



Instituto Nacional
de Estadística
y Censos **indec**

Dirección General de Estadísticas la
Provincia de Salta

IPCNu

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR SALTA

El objetivo del Índice de Precios al Consumidor de Salta, es medir la variación, en promedio, de los precios de los bienes y servicios representativos del gasto del consumo de los hogares residentes en un área determinada.

Mide la evolución de los precios de una canasta fija de bienes y servicios, tales como alimentos, bebidas, indumentaria, vivienda y servicios básicos, equipamiento y mantenimiento del hogar, atención médica y gastos para la salud, transporte y comunicaciones, esparcimiento, educación y otros bienes y servicios.

Metodología

El operativo se lleva a cabo en forma continua en las zonas urbanas de Salta Capital y San Ramón de la Nueva Orán. Se toman precios de una canasta fija de 620 bienes y servicios.

Cada mes los encuestadores relevan aproximadamente 11000 precios de bienes y servicios de la canasta de los locales informantes (negocios de rubros múltiples – supermercados e hipermercados - , almacenes, panaderías, tintorerías, peluquerías, etc.).

La frecuencia del relevamiento para cada bien o servicio incluido en el índice es mensual o quincenal dependiendo del tipo de local informante.

El seguimiento y comparación mensual de esos precios permite calcular su variación en el tiempo.